

## SUMMARY

# PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY SEPATU WANITA READY TO WEAR YONGKI KOMALADI PADA PT SUMBER KREASI FUMIKO

Created by CHRISTINE INTAN MAHARANI

**Subject** : RANCANGAN, IDENTITAS, SEPATU  
**Subject Alt** : DESIGN, IDENTITY, SHOES  
**Keyword** : yongki komaladi;identitas visual;koleksi;perancangan corporate identity;ready to wear

### Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas mata kuliah Tugas Akhir untuk syarat kelulusan Strata-1 Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Esa Unggul.

Laporan ini membahas proses karya penulis dalam merancang corporate identity sepatu wanita ready to wear Yongki Komaladi pada PT Sumber Kreasi Fumiko, dimana penulis dituntut untuk mampu menampilkan visual yang menarik dan sesuai dengan konsep berdasarkan hasil penelitian terhadap target market.

Penulis menyampaikan informasi yang selengkap-lengkapnya dengan memperhatikan berbagai aspek. Contohnya garis, warna dan layout yang digunakan agar sesuai dengan estetika desain, serta menarik perhatian bagi target market. Selain itu, penulis juga harus mengetahui ukuran standar tampilan grafis agar dapat di eksekusi pada media cetak.

**Date Create** : 16/12/2016  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-201125017  
**Collection** : 201125017  
**Source** : Undergraduate Theses of Visual Communication Design  
**Relation Collection** Fakultas Desain dan Industri Kreatif  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor