

SUMMARY

PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY SEPATU WANITA READY TO WEAR YONGKI KOMALADI PADA PT SUMBER KREASI FUMIKO

Created by CHRISTINE INTAN MAHARANI

Subject : RANCANGAN, IDENTITAS, SEPATU
Subject Alt : DESIGN, IDENTITY, SHOES
Keyword : yongki komaladi;identitas visual;koleksi;perancangan corporate identity;ready to wear

Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas mata kuliah Tugas Akhir untuk syarat kelulusan Strata-1 Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Esa Unggul.

Laporan ini membahas proses karya penulis dalam merancang corporate identity sepatu wanita ready to wear Yongki Komaladi pada PT Sumber Kreasi Fumiko, dimana penulis dituntut untuk mampu menampilkan visual yang menarik dan sesuai dengan konsep berdasarkan hasil penelitian terhadap target market.

Penulis menyampaikan informasi yang selengkap-lengkapnya dengan memperhatikan berbagai aspek. Contohnya garis, warna dan layout yang digunakan agar sesuai dengan estetika desain, serta menarik perhatian bagi target market. Selain itu, penulis juga harus mengetahui ukuran standar tampilan grafis agar dapat di eksekusi pada media cetak.

Date Create : 16/12/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201125017
Collection : 201125017
Source : Undergraduate Theses of Visual Communication Design
Relation Collection Fakultas Desain dan Industri Kreatif
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor