

SUMMARY

STRATEGI TIM KREATIF PADA PROGRAM STUDIO SCBD UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK PROGRAM STUDIO SCBD

Created by ANDI EKAWAHYU NOFITRI

Subject : STRATEGI, STUDIO, DAYA TARIK

Subject Alt : STRATEGY, STUDIO, ATTRACTION

Keyword : strategi kreatif;studio scbd

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi kreatif program acara Studio SCBD untuk meningkatkan daya tarik pemirsa JakTV. Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian studi kasus. Desain penelitian studi kasus yang digunakan adalah tipe 2, yaitu kasus tunggal dengan unit analisis multi analisis yang meliputi : Tema, Pembawa Acara, Tata Panggung, dan Hari/Jam Tayang. Penulis menggunakan teknik In-Depth Interview atau wawancara mendalam dengan key informan yaitu Tim Kreatif, dan informannya adalah Produser.

Ada pun proses kreatif yang dilakukan, meliputi tata panggung yang semenarik mungkin. Untuk jam tayangnya itu sendiri diletakkan di-prime time, karena pada jam-jam itu kebanyakan keluarga yang menonton, walaupun durasinya bisa dibilang sangat lama. Pemilihan tema tiap episodenya selalu berbeda. Dan pemilihan pembawa acara yang sesuai dengan karakter yang ingin dicapai.

Contributor : Etanto Tyas SP, M. Si, M. Kn

Date Create : 20/12/2016

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201258074

Collection : 201258074

Call Number : 58-2016-S036

Source : Undergraduate Theses of Broadcasting

Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor