

## SUMMARY

# STRATEGI TIM KREATIF PADA PROGRAM STUDIO SCBD UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK PROGRAM STUDIO SCBD

Created by ANDI EKAWAHYU NOFITRI

**Subject** : STRATEGI, STUDIO, DAYA TARIK

**Subject Alt** : STRATEGY, STUDIO, ATTRACTION

**Keyword** : strategi kreatif;studio scbd

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi kreatif program acara Studio SCBD untuk meningkatkan daya tarik pemirsa JakTV. Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian studi kasus. Desain penelitian studi kasus yang digunakan adalah tipe 2, yaitu kasus tunggal dengan unit analisis multi analisis yang meliputi : Tema, Pembawa Acara, Tata Panggung, dan Hari/Jam Tayang. Penulis menggunakan teknik In-Depth Interview atau wawancara mendalam dengan key informan yaitu Tim Kreatif, dan informannya adalah Produser.

Ada pun proses kreatif yang dilakukan, meliputi tata panggung yang semenarik mungkin. Untuk jam tayangnya itu sendiri diletakkan di-prime time, karena pada jam-jam itu kebanyakan keluarga yang menonton, walaupun durasinya bisa dibilang sangat lama. Pemilihan tema tiap episodenya selalu berbeda. Dan pemilihan pembawa acara yang sesuai dengan karakter yang ingin dicapai.

**Contributor** : Etanto Tyas SP, M. Si, M. Kn

**Date Create** : 20/12/2016

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-201258074

**Collection** : 201258074

**Call Number** : 58-2016-S036

**Source** : Undergraduate Theses of Broadcasting

**Relation Collection** Fakultas Ilmu Komunikasi

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor