

SUMMARY

STRATEGI TIM KREATIF MISSION X DI TRANS TV DALAM MENYAJIKAN PROGRAM GAME SHOW YANG MENARIK UNTUK PEMIRSA

Created by FERRAHMI BOBBY

Subject : STRATEGI, PROGRAM, PERMAINAN
Subject Alt : STRATEGIES, PROGRAM, GAME
Keyword : strategi kreatif dalam penyajian program;reality game show

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi kreatif penyajian program Reality Show Mission X. Dalam program ini melibatkan agent-agent / artis yang akan memainkan game ini. Masing-masing dari mereka di bagi menjadi 2 tim, yaitu tim merah dan tim biru. Masing-masing tim berjumlah 3 orang. Dari masing-masing tim, tim merah di ketuai oleh Melky dan tim biru oleh Aming. Penulis menggunakan triangulasi sumber data yaitu wawancara mendalam (in-depth interview), observasi non participant yaitu tidak terlibat menjadi objek yang diteliti. penulis melakukan pengumpulan data, setelah keseluruhan data diperoleh penulis, penulis melakukan menginterpretasikannya untuk kemudian menarik kesimpulan. Secara keseluruhan hasil penelitian yang penulis lakukan menunjukkan bahwa strategi kreatif yang digunakan pada program game show lebih berfokus pada game yang dimainkan beserta para agent nya.

Contributor : Drs. Herry Kuswita, M.Si
Date Create : 20/12/2016
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201258116
Collection : 201258116
Call Number : 58-2016-S029
Source : Undergraduate Theses of Broadcasting
Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor