

## SUMMARY

# STRATEGI TIM KREATIF MISSION X DI TRANS TV DALAM MENYAJIKAN PROGRAM GAME SHOW YANG MENARIK UNTUK PEMIRSA

Created by FERRAHMI BOBBY

**Subject** : STRATEGI, PROGRAM, PERMAINAN  
**Subject Alt** : STRATEGIES, PROGRAM, GAME  
**Keyword** : strategi kreatif dalam penyajian program;reality game show

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi kreatif penyajian program Reality Show Mission X. Dalam program ini melibatkan agent-agent / artis yang akan memainkan game ini. Masing-masing dari mereka di bagi menjadi 2 tim, yaitu tim merah dan tim biru. Masing-masing tim berjumlah 3 orang. Dari masing-masing tim, tim merah di ketuai oleh Melky dan tim biru oleh Aming. Penulis menggunakan triangulasi sumber data yaitu wawancara mendalam (in-depth interview), observasi non participant yaitu tidak terlibat menjadi objek yang diteliti. penulis melakukan pengumpulan data, setelah keseluruhan data diperoleh penulis, penulis melakukan menginterpretasikannya untuk kemudian menarik kesimpulan. Secara keseluruhan hasil penelitian yang penulis lakukan menunjukkan bahwa strategi kreatif yang digunakan pada program game show lebih berfokus pada game yang dimainkan beserta para agent nya.

**Contributor** : Drs. Herry Kuswita, M.Si  
**Date Create** : 20/12/2016  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-201258116  
**Collection** : 201258116  
**Call Number** : 58-2016-S029  
**Source** : Undergraduate Theses of Broadcasting  
**Relation Collection** Fakultas Ilmu Komunikasi  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor