

SUMMARY

STRATEGI PRODUSER DALAM MEMBUAT PROGRAM TALKSHOW KICK ANDY DI METRO TV

Created by PUTRIA HAERUN NISSA

Subject : PRODUSER, PROGRAM, DISKUSI

Subject Alt : PRODUCER, PROGRAM, DISCUSSION

Keyword : strategi

Description :

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui Strategi produser dalam membuat program talkshow Kick Andy di Metro TV. Selain itu, penelitian ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul, Jakarta. Tujuan peneliti melakukan penelitian ini adalah untuk menjelaskan mengenai peran penting produser dalam membuat program talkshow yang kreatif dan menarik. Peneliti menggunakan metode Penelitian Kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara semi-terstruktur dan observasi. Hasil dari penelitian ini adalah mengetahui proses yang dilakukan oleh produser beserta tim kreatif dari pra produksi, produksi, dan paska produksi. Berdasarkan apa yang telah penulis teliti dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa keberhasilan dalam sebuah membuat program televisi dapat disebabkan oleh kinerja dan kreatifitas sebuah tim.

Contributor : Drs. Herry Kuswita, M.si

Date Create : 22/12/2016

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201258058

Collection : 201258058

Call Number : 58-2016-S006

Source : Undergraduate Theses of Broadcasting

Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor