

## SUMMARY

### Hubungan Kualitas Pelayanan Humas dengan citra PT. Indosiar Visual Mandiri (Indosiar) pada Peserta Open House (Kunjungan)

Created by Fifi Maryana

**Subject** : Kualitas Pelayanan Humas

**Subject Alt** : Kualitas Pelayanan Humas

**Keyword** : Kualitas Pelayanan Humas

#### **Description :**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas pelayanan humas dengan citra perusahaan Indosiar pada peserta Open House (Kunjungan). Metode yang digunakan adalah metode suvei dengan tujuan penelitian Deskriptif Korelasional.

Hasil penelitian memberikan gambaran bahwa hubungan kualitas pelayanan humas dengan citra perusahaan indosiar pada peserta Open House (Kunjungan) adalah sangat signifikan dengan 0,600\*\*. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kualitas pelayanan humas dengan citra perusahaan Indosiar pada peserta kunjungan hubungan cukup berarti.

Saran kepada Perusahaan Indosiar lebih meningkatkan kualitas pelayanan dalam kegiatan kunjungan agar dapat meningkatkan citra perusahaan.

**Date Create** : 03/10/2013

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-200952108

**Collection** : 200952108

**Source** : Perpustakaan Esa Unggul

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : Copyright @2013 by UEU Library

#### **Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

#### **Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor