

## SUMMARY

# PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL DAN DAMPAKNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI MANFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2008-2014

Created by SITI CHOIRUNNISA

**Subject** : PENJUALAN, MODAL, INDUSTRI  
**Subject Alt** : SALES, CAPITAL, INDUSTRY  
**Keyword** : ukuran perusahaan;pertumbuhan penjualan;struktur modal;nilai perusahaan

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal dan dampaknya terhadap nilai perusahaan. Variabel independen dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan, variabel dependennya adalah nilai perusahaan, serta struktur modal sebagai variabel intervening.

Populasi penelitian ini adalah 102 perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2008-2014, sedangkan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 77 perusahaan. Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan untuk melakukan pengujian hipotesis adalah analisis regresi linier sederhana dan berganda dengan uji F dan uji t.

Hasil penelitian ini menunjukkan secara simultan ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan mempunyai pengaruh signifikan terhadap struktur modal. Kemudian secara parsial ukuran perusahaan mempunyai pengaruh terhadap struktur modal, sedangkan pertumbuhan penjualan tidak mempengaruhi struktur modal, dan struktur modal juga tidak mempengaruhi nilai perusahaan.

Temuan penelitian yang didapat adalah secara simultan ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan mempunyai pengaruh terhadap struktur modal sedangkan secara parsial ukuran perusahaan mempunyai pengaruh terhadap struktur modal dan struktur modal mampu memediasi variabel ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan nilai perusahaan.

**Contributor** : Sri Handayani,SE MM M.ak  
**Date Create** : 10/01/2017  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-201212210  
**Collection** : 201212210  
**Call Number** : 12-2016-S179  
**Source** : Undergraduate Theses of Accounting  
**Relation Collection** Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor