

SUMMARY

PERAN DEPARTEMEN KREATIF DALAM PROGRAM ACARA “STAND UP COMEDY ACADEMY” DI INDOSIAR

Created by WINDA SARI LUARTOWO

Subject : PERANAN, DEPARTEMEN, ACARA

Subject Alt : ROLE, DEPARTMENT, EVENTS

Keyword : pra produksi;produksi;paska produksi

Description :

Departemen kreatif adalah salah satu departemen yang tergabung dalam departemen operasional yang mempertanggung jawabkan pekerjaannya kepada produser. Departemen kreatif bekerja saat pra produksi, produksi dan paska produksi. Kajian teori ilmu Komunikasi yang digunakan adalah menurut Laswell “Komunikasi adalah suatu proses menjelaskan siapa, mengatakan apa, dengan saluran apa, kepada siapa dan memberikan dampak atau efek apa (Who Says What In Which Channel To Whom With What Effect) dan menggunakan Teori Kultivasi (Cultivation Theory) menurut George Gerbner. Teori tersebut menjelaskan keterkaitan antara media dan komunikasi. Dapat disimpulkan bahwa departemen kreatif salah satu yang terpenting dalam program acara Stand Up Comedy Academy, pada tahapan pra produksi departemen kreatif mengikuti brainstorming untuk pengembangan dan pemahaman ide, melakukan in-depth, membuat breakdown/ rundown/ script dan test materi. Saat produksi berlangsung departemen kreatif mendampingi kru dan artis untuk mengarahkan sesuai dengan rundown yang telah dibuat. Saat paska produksi departemen kreatif bertugas untuk melakukan evaluasi bersama dengan produser dan host.

Date Create : 11/01/2017

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-KKP_201358118

Collection : KKP_201358118

Source : Undergraduate Theses of Broadcasting

Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor