

## SUMMARY

# PEMBANGUNAN SISTEM ADMIN RETAIL SCHOOL STUDI KASUS PADA PT. MITRA ADIPERKASA

Created by VIVI SEPTIA AUDIA

**Subject** : SISTEM, ADMINISTRASI, DEPARTEMEN  
**Subject Alt** : SYSTEM, ADMINISTRATION, DEPARTMENT  
**Keyword** : mitra adiperkasa;retail school

### Description :

Perkembangan teknologi informasi semakin pesat dan berperan penting dalam berbagai aspek kehidupan. Salah satu contoh teknologi informasi yang efektif untuk menyebarkan informasi adalah internet. Internet merupakan sarana komunikasi yang bersifat global. Dalam hal ini memudahkan setiap orang mengakses semua informasi di manapun dan kapanpun. Dengan adanya teknologi informasi, sarana dan prasarana di setiap perusahaan harus mengikuti perkembangan yang ada untuk mendukung kualitas perusahaan. Sehingga memungkinkan setiap orang dapat mengetahui informasi yang dibutuhkan mengenai perusahaan tersebut. PT Mitra Adiperkasa merupakan sebuah perusahaan ritel dengan merek- merek kelas menengah atas di Indonesia. Berdiri pada tanggal 23 Januari 1995, Mitra Adiperkasa pertama kali mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta pada 10 November 2004. MAP dibesarkan oleh Boyke Gozali dan pamannya, Sjamsul Nursalim melalui PT Satya Mulia Gema Gemilang.

**Date Create** : 12/01/2017  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-KKP\_201381020  
**Collection** : KKP\_201381020  
**Source** : Undergraduate Theses of Informatics Technique  
**Relation Collection** Fakultas Ilmu Komputer  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor