

## SUMMARY

# FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT MEMBELI PRODUK ASURANSI JIWA SINARMAS DI KOTA TANGERANG

Created by BAHTIAR ALAMSYAH

**Subject** : FAKTOR, PEMBELIAN, ASURANSI  
**Subject Alt** : FACTORS, PURCHASES, INSURANCE  
**Keyword** : asuransi jiwa;motivasi membeli;sikap konsumen;kepercayaan konsumen;niat membeli

### Description :

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya niat membeli produk asuransi jiwa Sinarmas di Kota Tangerang, dibandingkan dengan kota-kota lainnya di Indonesia, seperti : Jakarta, Bogor dan Bekasi. Oleh karena itu, peneliti ingin menganalisis pengaruh variabel motivasi pembelian, sikap konsumen, kepercayaan konsumen dan kesadaran merek baik secara parsial maupun serempak terhadap niat membeli produk asuransi jiwa Sinarmas. Metode penelitian kuantitatif, dengan teknis analisis data menggunakan regresi linear sederhana (simple linear regression analysis) dan regresi linear berganda (multiple linear regression analysis). Teknik pengumpulan data dengan metode survei untuk memperoleh data primer, dan studi kepustakaan untuk memperoleh data sekunder. Populasi penelitian adalah prospek asuransi jiwa Sinarmas di lingkungan perumahan Lippo Karawaci Utara, Kota Tangerang, Provinsi Banten, dengan karakteristik usia 17-85 tahun, penghasilan tetap, rumah sendiri, memiliki kendaraan roda empat, yang dengan karakteristik tersebut diperoleh 305 warga. Dengan memakai metode quota sampling ditetapkan jumlah sampel 100 responden. Teknik pengambilan sampel adalah simple random sampling. Hasil penelitian menunjukkan, bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari motivasi pembelian terhadap niat beli. Terdapat pengaruh yang signifikan dari sikap konsumen terhadap niat beli. Terdapat pengaruh yang signifikan dari kepercayaan konsumen terhadap niat beli. Terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan dari motivasi pembelian, sikap konsumen, kepercayaan konsumen terhadap niat beli. Sedangkan kesadaran merek tidak bisa diolah datanya lebih lanjut karena data tidak valid.

**Date Create** : 12/01/2017  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Master-201301041  
**Collection** : 201301041  
**Source** : Magister Theses of Management  
**Relation Collection** Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor