

SUMMARY

MODEL INDUSTRY BASED COMPETITIVE ADVANTAGE PERUSAHAAN YANG MENGUNGKAPKAN CSR DAN MANFAATNYA UNTUK SUPERIOR STOCK MARKET PERFORMANCE DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) (Tahun Ke 2 Dari Rencana Dua Tahun)

Created by Sri Handayani, SE, MM

Subject : PERUSAHAAN, PASAR, SAHAM
Subject Alt : COMPANY, MARKET, STOCK
Keyword : competitive advantage;kinerja lingkungan;pengungkapan corporate social responsibility;superior stock performance

Description :

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah membuat model prediksi competitive advantage dan faktor-faktor yang mempengaruhi pada perusahaan manufaktur sub sektor industri dasar dan kimia di Bursa Efek Indonesia. Model ini mampu melakukan kajian empiris mengenai competitive advantage dilihat dari berbagai aspek secara lengkap mengenai hubungan dengan pelanggan, hubungan dengan pemasok, kekayaan intelektual dan aset tetap perusahaan. Competitive Advantage yang dimiliki perusahaan selanjutnya dapat dikaitkan dengan nilai relevansi informasi yang disajikan oleh perusahaan sebagai bahan pertimbangan pengambilan keputusan oleh investor. Model Competitive Advantage berbasis industri ini terkandung makna bahwa perusahaan bersaing di industri yang dipilihnya, dan selanjutnya akan meningkatkan kinerja pasar perusahaannya. Kinerja pasar perusahaan dapat dinilai dari return saham di pasar modal. Subjek penelitian yang dipilih adalah perusahaan manufaktur sub sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI pada Tahun 2009 sampai dengan 2013. Metode analisis data yang digunakan adalah explanatoris causal yang digunakan untuk menjelaskan berbagai hasil pengolahan data yang merupakan analisis sebab akibat. Alat analisis yang digunakan adalah analisis jalur (path analysis) untuk memprediksi pengaruh kinerja lingkungan melalui pengungkapan CSR serta manfaat competitive advantage dalam meningkatkan superior stock performance. Agar dapat mencapai tujuan tersebut, maka pada tahap pertama, telah dilakukan perancangan model prediksi pengaruh kinerja lingkungan terhadap competitive advantage melalui intervensi pengungkapan CSR. Pada tahap kedua, akan dilakukan pengujian formulasi dan model competitive advantage dalam rangka untuk melakukan prediksi peningkatan superior stock performance. Luaran hasil Penelitian pada tahap pertama telah dipublikasikan pada Seminar Internasional ICEBSS yang diselenggarakan oleh Universitas Diponegoro di Yogyakarta pada tanggal 13 sampai 14 Agustus 2015. Sedangkan pada tahap kedua telah didaftarkan pada acara Seminar Internasional ICEBUSS Malang pada tanggal 6 sampai 7 Desember 2016 Selanjutnya telah disusun suatu kebijakan dalam perspektif manajemen atau pengelola perusahaan dengan tujuan agar perusahaan melakukan kebijakan CSR yang lebih cerdas dalam kaitannya dengan strategi kinerja lingkungan yang agar tercapai keunggulan kompetitif dan keunggulan saham pada industrinya. Disamping itu akan dibuat suatu bahan ajar yang khusus membahas tentang competitive advantage di pasar modal dan manfaatnya terhadap peningkatan kinerja pasar pada mata kuliah Seminar Akuntansi Keuangan.

Contributor : Yosevin Karnawati, SE, MM, MAk
Date Create : 17/01/2017
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian

Identifier : UEU-Research-0314077302_201016
Collection : 0314077302_201016
Source : LAPORAN AKHIR HIBAH BERSAING
Relation Collection Fakultas Ekonomi dan Bisnis
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @2016 LPPM

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor