https://digilib.esaunggul.ac.id

SUMMARY

MODEL PERILAKU SYARIAH DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI PADA INVESTOR MUSLIM DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

Created by Drs. Dihin Septyanto, ME

Subject : PERILAKU, SYARIAH, INVESTASI

Subject Alt : BEHAVIOR, SYARIAH, INVESTMENT

Keyword : : niat untuk berinvestasi;revisi keyakinan;informasi keuangan;perilaku investor muslim

Description :

Investasi efek di pasar modal dipengaruhi oleh banyak faktor, seperti: informasi, risiko, politik, masalah keamanan, rumor, kebijakan, pasar global, berita, serta pertimbangan kepercayaan pasar dalam melakukan niat untuk investasi. Tujuan studi untuk menentukan model perilaku investor Islam syariah niat untuk berinvestasi yang canggih dan rasional memiliki signifikansi dengan maksimalisasi utilitas dalam investasi proses pengambilan keputusan di saham berbasis syariah di Bursa Efek Indonesia. Pemilihan ini ditentukan untuk mengetahui manfaat dari informasi keuangan, sikap canggih dan rasional, serta preferensi risiko maksimalisasi utilitas investor dalam investasi proses pengambilan keputusan, terutama di saham-saham yang masuk dalam Jakarta Islamic Index. Instrumen dikembangkan untuk niat untuk berinvestasi menangkap persepsi investor Islam dalam membuat keputusan yang berkaitan dengan waktu investasi, minat investasi, pengetahuan investasi, dan sikap dalam memaksimalkan utilitas berdasarkan perilaku hablumminanas dan hablumminallah.

Metode pengumpulan data adalah survei. Jenis data dalam bentuk yang menyatakan pendapat, sikap, pengalaman, atau karakteristik penelitian subyek secara individual. Dimensi waktu adalah one shot study. Responden adalah investor Muslim/Islam di Pasar Modal Indonesia dengan jumlah 120 responden. Analisis data menggunakan SPSS yang menghasilkan sebuah model yang merupakan representasi dari teori.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan model perilaku investor syariah Islam dalam niat mereka untuk berinvestasi dalam memaksimalkan pengambilan keputusan investasi saham syariah di Bursa Efek Jakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa investor muslim tersebar dari segala usia dewasa dan terbesar masih ada pada kisaran umur produktif 41 - 45 tahun, Adapun faktor yang dominan dalam pengambilan keputusan penilaian prospek saham ada pada pengetahuan fundamental dibandingkan aspek teknikal. Sikap dan keyakinan dalam niat untuk berinvestasi, revisi pengambilan keputusan investor melalui penilaian prospek saham berdasarkan manfaat informasi keuangan, informasi harga, faktor hablumminallah dan hamblumminannas memberikan pengaruh yang signifikan.

Contributor : Dr. Sudarwan, CIA, QIA, Akt

Date Create : 17/01/2017

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Research-0302095901_301116

Collection : 0302095901_301116

Source : LAPORAN AKHIR HIBAH BERSAING

Relation COllection : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @2016 LPPM

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor