https://digilib.esaunggul.ac.id

SUMMARY

PERANCANGAN MODEL GRANULARITY UNTUK KOMUNIKASI PEMASARAN YANG PRESISI PADA INDUSTRI JASA TAILOR DI INDONESIA (Tahun Ke 2 Dari Rencana 2 Tahun)

Created by Dra. I'in Endang Mardiani, ME

Subject : RANCANGAN, PEMASARAN, INDUSTRI

Subject Alt : DRAFT, MARKETING, INDUSTRY

Keyword : : tingkat granularity;kualitas sumber informasi;deviasi;two way anova

Description :

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat pengaruh interaksi tingkat granularity dan kualitas sumber informasi terhadap tingkat presisi konsumen dari industri jasa tailor serta untuk mengetahui tingkat granularity mana yang paling tepat untuk digunakan dalam pemberian informasi yang sesuai dengan kebutuhannya. Penelitian ini juga dapat dipergunakan secara luas untuk perusahaan barang dan jasa lainnya. Merujuk pada penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Zhang dan Schwarz dengan setting laboratorium, penelitian ini dilakukan dengan setting situasi sebenarnya.

Teknik pengumpulan data penelitian adalah membuat skenario dan melakukan pencatatan terhadap tingkat presisi industri jasa tailor. Data primer dicatat dari 120 orang partisipan melalui skenario yang sudah dipersiapkan. Penelitian dengan desain between subject yaitu : 2(granularity: 1 minggu vs 7 hari) x 2(pemberi informasi: penjahit senior vs asisten penjahit) dalam pemberian informasi terhadap konsumen tentang selesainya pengerjaan penjahitan baju dan pelanggan tidak diberitahu kapan jadwal. Deviasi waktu bertanyanya kembali atas bajunya dicatat sebagai tingkat presisi pelanggan.

Studi lanjutan yang merujuk pada penelitian Zhang, dalam penelitian ini konsumen cenderung lebih mempercayai keahlian seorang penjahit senior dibandingkan seorang asisten penjahit (karyawati baru sedang magang) dalam urusan pengerjaan penjahitan baju, oleh karena itu diprediksi deviasi waktu konsumen menanyakan kembali apakah bajunya sudah selesai akan lebih presisi apabila informasi tenggat waktu pengiriman diberikan oleh penjahit senior. Berdasarkan hasil uji t sampel independen didapat bahwa dua sampel yaitu dua level yang ada pada sebuah variabel independen memiliki pengaruh terhadap rata-rata nilai sampel yaitu respons (nilai variabel dependen). Berdasarkan hasil uji Two Way Anova maka dapat disimpulkan bahwa Interaction effect menunjukkan bahwa Sumber Informasi tidak memoderasi hubungan Tingkat Granularity terhadap Deviasi.

Luaran hasil Penelitian akan dilakukan diseminasi pada Perguruan Tinggi di Indonesia dan akan dipublikasikan.

Contributor : Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, SE, MSM

Date Create : 17/01/2017

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Research-0028115701_101116

Collection : 0028115701_101116

Source : LAPORAN AKHIR HIBAH BERSAING

Relation COllection : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @2016 LPPM

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor