

SUMMARY

PEMODELAN TERAPAN TEKNOLOGI INFORMASI MELALUI PRODUK KREATIF SEBAGAI UPAYA INSPIRASI DAN INOVASI USAHA MIKRO KECIL MENENGAH

Created by Malabay, S.Kom, M.Kom

Subject : INFORMASI, PRODUK, USAHA
Subject Alt : INFORMATION, PRODUCTS, BUSINESS
Keyword : teknologi informasi;inovasi;kreatifitas

Description :

Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan salah satu penggerak pertumbuhan usaha suatu daerah atau wilayah, kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah yang efektif, efisien, produktif dan berkreaitif akan memiliki tingkat daya saing yang tinggi, namun beberapa kendala yang dihadapi oleh Usaha Mikro Kecil Menengah biasanya terjadi pada bidang : pemasaran yang kurang tepat sarasannya, modal yang kurang memadai, inovasi dengan pemanfaatan teknologi informasi yang masih dibawah standar, kebutuhan bahan baku yang kadangkala kurang tersedia, perlengkapan pendukung produksi dan sumber daya manusia yang belum memadai, belum memiliki atau mengembangkan rencana strategis untuk usaha/kesinambungan bisnis (businees continuity planning), kurang memahami tentang pemulihan bencana atau kendala dari dalam dan luar (disaster recovery planning). Berkaitan dengan masalah yang sering dihadapi UMKM maka perlu strategi untuk mengatasinya melalui dukungan pengusaha sebagai penyandang dana, dinas/instansi pemerintah kabupaten/kota atau provinsi dengan kebijakan pemerintah yang mendorong pengembangan UMKM, perguruan tinggi sebagai alih pengetahuan melalui terapan teknologi informasi dengan beberapa aplikasi komputer untuk mencapai tingkat efektifitas dan efisiensi produk kreatif karena dilain pihak perkembangan terapan teknologi informasi menjanjikan peluang pengembangan yang lebih baik dengan beberapa perangkat lunak sebagai pendukung produk kreatif sebagai upaya inspirasi dan inovasi dalam rangka terobosan pemasaran. Dalam penerapannya, ada beberapa langkah melalui prototyping paradigma melalui proses developing proses yang nantinya menghasilkan sebuah ouput yang sangat efisien juga memudahkan dalam menciptakan sebuah produk kreatif yang akan dipasarkan kepada konsumen. dengan kemajuan teknologi, kegiatan yang tadi nya dikerjakan secara manual sudah bisa dikerjakan dengan komputerisasi yang terintegrasi tentunya lebih bisa menghemat waktu dan biaya serta kegiatannya lebih efektif. Industri Kreatif, perkembangan di setiap bidang kehidupan semakin dinamis, mulai dari ilmu pengetahuan, teknologi, sampai bidang industri pun terus mengalami perubahan yang cepat. Dalam menjawab kebutuhan konsumen sebuah UMKM diharapkan mampu untuk bergerak dengan dinamis dan efisien karna berpengaruh sekali dengan jumlah pendapatan sebuah Industri atau manufaktur. Pekerjaan mesin-mesin dengan sistem terkomputerisasi sekarang ini sudah banyak dipakai oleh industri atau manufaktur. Manfaat penelitian ini bisa memberi nilai tambah bagi perusahaan dalam perancangan sebuah produk yang lebih dalam hal 3E yaitu ekonomi, efisien dan efektif menciptakan struktur indutri dalam perkembangan Teknologi Informasi (TI) yang inovatif guna menunjang aktifitas produksi UMKM lebih baik.

Contributor : Geggy Gamal, S.Des, M.Des
Date Create : 17/01/2017
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian

Identifier : UEU-Research-0323107101_281116
Collection : 0323107101_281116
Source : LAPORAN AKHIR HIBAH BERSAING
Relation Collection Fakultas Ilmu Komputer
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @2016 LPPM

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor