

SUMMARY

DAYA TARIK PROGRAM “INI TALKSHOW” DI NET TV TERHADAP MINAT MENONTON MAHASISWA BROADCASTING 2011 UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Created by MONICA SELVIANA

Subject : DAYA TARIK, MINAT, MAHASISWA
Subject Alt : ATTRACTION, INTERESTS, STUDENTS
Keyword : daya tarik program ini talkshow;minat menonton

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui daya tarik program ini Talkshow sebagai program acara talkshow di Net Tv terhadap minat menonton mahasiswa broadcasting 2011 universitas Esa Unggul. Jenis penelitian ini digunakan dalam penelitian adalah kuantitatif dengan metode survey. Untuk menentukan jumlah sampel penulis menggunakan sensusdimana keseluruhan sebanyak 50 responden.

Tehnik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah tabel tunggal, dan uji hipotesis melalui rumus koefisien Korelasi dengan menggunakan perangkat lunak seperti Statistical Product and System Solution (SPSS) versi 2.0 untuk melihat kuat lemahnya korelasi (hubungan) kedua variabel.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : “terdapat hubungan yang kuat antara daya tarik program ini talkshow terhadap minat menonton mahasiswa broadcasting 2011 Universitas esa Unggul”.

Date Create : 18/01/2017
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201058056
Collection : 201058056
Source : Undergraduate Theses of Broadcasting
Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor