

SUMMARY

PERJANJIAN PENGGUNAAN FACEBOOK MENURUT UNDANG-UNDANG HAK CIPTA DI INDONESIA

Created by ACHMAD AFENDI

Subject : PERJANJIAN, HAK CIPTA, MEDIA SOSIAL
Subject Alt : AGREEMENT, COPYRIGHT, SOCIAL MEDIA
Keyword : undang undang;facebook

Description :

Skripsi ini membahas tentang perjanjian penggunaan facebook yang harus disetujui oleh pengguna untuk dapat mendaftarkan diri sebagai anggota dan menggunakan layanan facebook, dimana di dalamnya terdapat ketentuan yang mewajibkan adanya perjanjian untuk konten yang diunggah oleh pengguna. Yang menjadi masalah adalah apakah perjanjian facebook merupakan perjanjian pengalihan hak cipta, dan bagaimana kedudukan konten pengguna yang sudah berhenti menjadi anggota facebook. Perjanjian Lisensi adalah perjanjian yang dibuat oleh pemegang hak cipta sebagai pemberi lisensi dan pihak kedua yaitu penerima hak cipta, sedangkan perjanjian lisensi di dalam perjanjian penggunaan facebook dibuat oleh pengguna dan facebook. Sebagai hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa perjanjian lisensi tersebut adalah batal demi hukum karena bertentangan dengan Undang-undang Hak Cipta sehingga merupakan sebuah sebab perjanjian yang tidak halal. Apabila pengguna menghapus kontennya, maka perjanjian lisensi itu akan terhapus, karena perjanjian lisensi itu sendiri mengatur jangka waktu perjanjian sampai dihapusnya konten pengguna.

Contributor : Nugraha Abdul Kadir, S.H, M.H
Date Create : 18/01/2017
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201241172
Collection : 201241172
Call Number : 41-2016-S049
Source : Undergraduate Theses of Law
Relation Collection Fakultas Hukum
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor