

SUMMARY

Minat Menonton Tayangan Mario Teguh Super Show Di MNC TV terhadap Motivasi Pengembangan Diri pada Mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Angkatan 2012

Created by Mitra Priliska

Subject : tontonan, motivasi, MNC tv
Subject Alt : spectacle, motivation, MNC tv
Keyword : Minat Menonton, Motivasi Pengembangan Diri

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Minat Menonton dan Motivasi Pengembangan Diri Mahasiswa Broadcasting 2012 Fakultas Ilmu Komunikasi terhadap acara Mario Teguh Super Show. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode survey dengan teknik pengambilan sampel accidental dengan jumlah responden 60 dari 80 mahasiswa yang aktif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Minat Menonton responden adalah Tinggi (63%) sedangkan untuk variabel Motivasi Pengembangan Diri juga tinggi (70%), dimana hubungan antara kedua Variabel adalah memiliki determinasi sebesar 66,2%. Data ini menunjukkan bahwa masih terdapat variabel lain yang mempengaruhi Motivasi Pengembangan Diri untuk dikaji lebih jauh.

Contributor : Drs, Herry Kuswita M.Si
Date Create : 20/02/2017
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-2012-58-089
Collection : 2012-58-089
Call Number : 58-2016-S020
Source : Undergraduate Theses of communication
Relation Collection Fakultas ilmu Komunikasi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor