

SUMMARY

PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY D'COST SEAFOOD RESTAURANT

Created by MOCH SAIFUL ANWAR

Subject : Perancangan Corporate, Seafood Restaurant, Visual

Subject Alt : Corporate planning, Seafood Restaurant, Visual

Keyword : Perancangan Corporate, Seafood Restaurant, Visual

Description :

Laporan ini membahas proses karya penulis dalam merancang ulang sebuah desain identitas visual restoran D'cost, di mana penulis dituntut untuk mampu menampilkan visual yang menarik dan sesuai dengan konsep berdasarkan hasil penelitian terhadap target market, serta menyampaikan informasi yang selengkap-lengkapnyanya dengan memperhatikan berbagai aspek, contohnya garis, warna dan layout yang di gunakan agar sesuai dengan estetika desain, serta menarik perhatian bagi target market, selain itu penulis juga harus mengetahui ukuran standar tampilan grafis agar dapat dieksekusi pada media cetak.

Contributor : Rudi Heri Marwan. S.Sn., M.Ds

Date Create : 21/02/2017

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-200925003

Collection : 200925003

Call Number : 25-2016-S010

Source : Undergraduate Theses of Visual Communication Design

Relation Collection Fakultas Desain dan Industri Kreatif

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor