https://digilib.esaunggul.ac.id

SUMMARY

PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN

Created by SUPARMAN

Subject : orientasi pasar, inovasi produk, kinerja pemasaran

Subject Alt : market orientation, product innovation, marketing performance

Keyword : : orientasi pasar, inovasi produk, keunggulan bersaing, kinerja pemasaran

Description :

Untuk memenangkan kompetisi persaingan, perusahaan harus mampu memperhatikan pelanggan dan kemampuan pesaingnya sehingga dapat mengkoordinasikan dengan sumber daya yang dimiliki perusahaan. Dari sini, perusahaan membangun strategi antara lain: melakukan orientasi pasar dan inovasi produk melalui pengembangan atau penciptaan produk baru kepada konsumen maupun pelanggan dan memberikan pelayanan yang optimal, sehingga perusahaan mampu menciptakan keunggulan bersaing untuk meningkatkan kinerja pemasarannya lebih baik. Namun penelitian sebelumnya masih terdapat perbedaan antara orientasi pasar dan inovasi produk terhadap kinerja perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh orientasi pasar, inovasi produk dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran. Penelitian ini dilakukan kepada 170 pemimpin atau manager perusahaan industri rotan di Cirebon Jawa Barat dengan menggunakan kuesioner. Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan metode Structural Equation Modeling (SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi pasar memiliki pengaruh positif terhadap keunggulan bersaing. Inovasi produk secara bersama-sama dengan orientasi pasar dapat meningkatkan keunggulan bersaing dan selanjutnya pada penelitian ini menunjukan adanya pengaruh positif antara keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran sehingga keunggulan bersaing memediasi pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran.

Contributor : Endang RUswanti

Date Create : 01/03/2017

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Master-201401032

Collection : 201401032

Source : Master theses of Management

Relation COllection : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

COverage : Civitas Akademi Universitasa Esa Unggul

Right : @Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor