

SUMMARY

PROSES PRODUKSI PROMO PROGRAM "THE X FACTOR" DI BCHANNEL TV

Created by Monica Selviana

Subject : proses produksi, program the X Factor
Subject Alt : production process, program the X Factor
Keyword : Pra produksi, Produksi, Pasca Promo On Air

Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Kuliah Kerja Praktik yang penulis lakukan di Bchannel Tv Jakarta dari 5 November 2012 hingga 4 Januari 2013, yakni melakukan kegiatan produksi khususnya menyangkut Promo On Air yang dilakukan Di Bchannel Tv.

Laporan Kuliah Kerja Praktik ini membahas proses pasca produksi yang penulis lakukan sebagai staf Promo On Air di program acara The X Factor. Namun, dari serangkaian tahapan pra produksi, produksi, sampai, pasca produksi pada program acara The X Factor di Bchannel Tv Jakarta yang akan penulis bahas dan laporkan pada karya tulis ini hanyalah pembuatan materi Promo On Air.

Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama KKP, disimpulkan bahwa setiap melaksanakan proses komunikasi, komunikator dalam menyampaikan pesannya kepada komunikan melalui media perantara lalu komunikan setelah mendapatkan pesan menjadi terpengaruh maka komunikator mengharapkan pesan yang disampaikannya mendapat respons baik. Pada program acara The X Factor asisten produser melakukan rapat bersama para produser dan kerabat kerja lainnya yang bertugas saat itu. Dan mempelajari treatment agar berjalan sesuai jadwal yang dibuat. Selain itu penulis juga mendapatkan arahan yang baik saat berlangsungnya proses produksi program acara The X Factor di Bchannel Tv.

Contributor : Arie Nugraha
Date Create : 09/03/2017
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-NonDegree-L_201058056
Collection : L_201058056

Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor