

SUMMARY

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN IKLAN MELALUI KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN BENG-BENG

Created by NOVIYANI

Subject : Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, Kepuasan, Loyalitas.
Subject Alt : Brand Image, Quality Products, Advertising, Satisfaction, Loyalty.
Keyword : Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, Kepuasan, Loyalitas.

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Iklan melalui Kepuasan Terhadap Loyalitas pelanggan Beng-Beng Kemanggisan, Jakarta Barat. Metode penelitian yang digunakan pada pengambilan sampel adalah Purposive Sampling dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Responden penelitian ini adalah pelanggan yang pernah membeli dan mengkonsumsi Beng-Beng di wilayah Kemanggisan, Jakarta Barat. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Analisis Jalur dan Uji Determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Citra Merek berpengaruh Terhadap Kepuasan, Kualitas Produk berpengaruh Terhadap Kepuasan, Iklan berpengaruh Terhadap Kepuasan, dan Kepuasan berpengaruh Terhadap Loyalitas. Selanjutnya Citra Merek tidak berpengaruh Terhadap Loyalitas, Kualitas Produk tidak berpengaruh Terhadap Loyalitas dan Iklan tidak berpengaruh Terhadap Loyalitas.

Contributor : Nurlinda
Date Create : 24/03/2017
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201311285
Collection : 201311285
Source : Undergraduate Theses of Management
Relation Collection : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
COverage : Civitas AKademi Universitas Esa Unggul
Right : @perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor