

SUMMARY

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Created by NOPI ALPIANTI

Subject : Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Keputusan Pembelian

Subject Alt : Product quality, price, brand image and Purchase Decision

Keyword : Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Keputusan Pembelian

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek konsumen sepeda motor Honda Beat di Wilayah Jakarta Utara. Kualitas Produk dan Harga menjadi variabel Independen, Citra Merek menjadi variabel Intervening sedangkan Keputusan Pembelian menjadi variabel dependen. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Path. Alat ukur yang digunakan adalah Uji Validitas, Uji Reliabilitas dan Path. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 110 responden yang merupakan Konsumen Sepeda Motor Honda Beat di wilayah Jakarta Utara. Hasil ini menunjukkan adanya pengaruh Kualitas Produk terhadap Citra Merek, Harga terhadap Citra Merek, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian, Harga terhadap Keputusan Pembelian, dan adanya pengaruh secara tidak langsung Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek, Selanjutnya pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek sebagai variabel Intervening. Citra Merek tidak memiliki kekuatan yang besar sebagai variabel intervening.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Keputusan Pembelian

Contributor : EKa Berttuh

Date Create : 25/03/2017

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201311347

Collection : 201311347

Source : Undergraduate Theses of Management

Relation Collection Fakultas Ekonomi dan Bisnis

COverage : Civitas AKademi universitas Esa Unggul

Right : @perpustakaan universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor