

## SUMMARY

# DAMPAK MANAJEMEN LABA TERHADAP RELEVANSI INFORMASI LABA DAN ARUS KAS

Created by TIA AWALIA MARTANI

- Subject** : Laba, Arus Kas, Manajemen Laba, Harga Saham dan Nilai Relevansi
- Subject Alt** : Earnings, Cash Flow, Profit Management, Stock Price and Value relevance
- Keyword** : Laba, Arus Kas, Manajemen Laba, Harga Saham dan Nilai Relevansi

### Description :

Relevansi nilai informasi akuntansi menekankan pada bagaimana informasi akuntansi memiliki nilai yang relevan bagi investor, yang berarti informasi ini dikatakan relevan apabila dapat mempengaruhi keputusan ekonomi pemakainya. Permasalahan akan timbul apabila informasi akuntansi terdistorsi dengan adanya praktik manajemen laba. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis dampak manajemen laba terhadap relevansi informasi Laba dan Arus Kas. Penelitian ini menggunakan desain Moderated Regression Analysis (MRA) dengan objek penelitian perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2012-2015. Teknik pengambilan sampel dengan metode purposive sampling. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa Laba dan Arus Kas memiliki nilai relevansi jika digunakan secara bersama-sama. Moderasi manajemen laba menurunkan relevansi informasi laba secara signifikan dan moderasi manajemen laba tidak mampu menaikkan relevansi informasi arus kas.

- Contributor** : Sri Handayani
- Date Create** : 27/03/2017
- Type** : Text
- Format** : PDF
- Language** : Indonesian
- Identifier** : UEU-Undergraduate-201312175
- Collection** : 201312175
- Source** : Undergraduate Theses of Accounting
- Relation Collection** Fakultas EKonomi dan Bisnis
- COverage** : Civitas Akademi Universitas Esa Unggul
- Right** : @perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor