

SUMMARY

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Created by PRAHESTI AYU WULANDARI

Subject : Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial, Nilai Perusahaan.

Subject Alt : Corporate Social Responsibility, Managerial Ownership, Value Company.

Keyword : Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial, Nilai Perusahaan.

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan, (2) Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dan (3) Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kausalitas. Sampel penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan pertambangan tahun 2011 - 2015 dengan menggunakan metode purposive sampling. Terdapat 12 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah uji asumsi klasik dan analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial secara simultan memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan. (2) Corporate Social Responsibility berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. (3) Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Contributor : Yanuar Ramadhan

Date Create : 27/03/2017

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201312027

Collection : 201312027

Source : Undergraduate Theses of Accounting

Relation Collection Fakultas Ekonomi dan Bisnis

COverage : Civitas AKademi Universitas Esa Unggul

Right : @perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor