

SUMMARY

DAYA TARIK DAN MINAT MENONTON PROGRAM BAPER di RCTI TERHADAP MAHASISWA BROADCASTING 2014 UNIVERSITAS MERCU BUANA

Created by RAHAYU FITRI ANDRIYANI

Subject : Program Televisi, DayaTarik, Minat Menonton
Subject Alt : Television programs, fascination, Interests Watching
Keyword : Program Televisi, DayaTarik, MinatMenonton

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur dan mendeskripsikan seberapa besar daya tarik dan minat menonton program Baper di RCTI menurut Mahasiswa Broadcasting 2014 Universitas Mercu Buana. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode survey yang bertujuan deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, yang artinya penulis hanya menggambarkan Daya Tarik penyajian konten program Baper (Banyak Permainan) dan Minat Menonton Mahasiswa Broadcasting angkata 2014 Universitas Mercu Buana. Dari hasil penelitian ini, penulis dapat menarik kesimpulan bahwa daya tarik penyajian konten program Baper di RCTI memiliki daya tarik yang tinggi dengan presentase 81% dan Mahasiswa Broadcasting angkatan 2014 Universitas Mercu buan memiliki minat menonton yang tinggi dengan presentase 74,3% terhadap minat menonton program Baper di RCTI.

Contributor : Hidayat Muchtar
Date Create : 29/03/2017
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201358005
Collection : 201358005
Source : Undergraduate Theses of Broadcasting
Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi
COverage : Civitas AKademi Universitas Esa Unggul
Right : @perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor