

SUMMARY

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN YANG DIMEDIASI OLEH REPUTASI PERUSAHAAN

Created by FERIAWAN

Subject : Corporate Social Responsibility, Loyalitas Konsumen, Reputasi Perusahaan.

Subject Alt : Corporate Social Responsibility, Consumer Loyalty, Corporate Reputation.

Keyword : : Corporate Social Responsibility, Loyalitas Konsumen, Reputasi Perusahaan.

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh corporate social responsibility terhadap loyalitas konsumen, untuk mengetahui loyalitas konsumen terhadap reputasi perusahaan, dan untuk mengetahui pengaruh corporate social responsibility terhadap loyalitas konsumen yang dimediasi oleh reputasi perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah path analysis. Responden yang diteliti sebanyak 115 responden yang merupakan penghuni Apartemen Laguna dan Mahasiswa-Mahasiswi Universitas Esa Unggul yang telah menggunakan produk lifebuoy dan mengetahui program CSR Lifebuoy Berbagi Sehat. Hasil pada penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh corporate social responsibility terhadap reputasi perusahaan, tidak terdapat pengaruh reputasi perusahaan terhadap loyalitas konsumen, dan tidak terdapat pengaruh corporate social responsibility terhadap loyalitas konsumen yang dimediasi oleh reputasi perusahaan. Tetapi pengaruh langsung lebih besar dibandingkan pengaruh tidak langsung. Sehingga dapat dikatakan bahwa corporate social responsibility terhadap loyalitas konsumen tidak memiliki mediasi pada penelitian ini. Hal ini disebabkan karena corporate social responsibility PT Unilever Indonesia Tbk telah diketahui dan dikenal masyarakat sebagai program yang memberikan dampak positif yang baik.

Contributor : Rina Anindita

Date Create : 05/04/2017

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201211336

Collection : 201211336

Source : Undergraduate Theses of Management

Relation Collection Fakultas Ilmu Ekonomi

COverage : Civitas Akademi Universitas Esa Unggul

Right : @perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor