

SUMMARY

PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN

Created by SILVIA ANGGRAENY

Subject : promosi, harga, keputusan pembelian, kepuasan pelanggan
Subject Alt : promotion, pricing, purchasing decisions, customer satisfaction
Keyword : promosi, harga, keputusan pembelian, kepuasan pelanggan

Description :

Giant Citra Raya merupakan salah satu Supermarket di wilayah Cikupa, Tangerang yang menjual berbagai macam kebutuhan sehari-hari. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh variabel promosi terhadap variabel keputusan pembelian, variabel harga terhadap variabel keputusan pembelian, variabel promosi terhadap variabel kepuasan pelanggan, variabel harga terhadap variabel kepuasan pelanggan dan variabel keputusan pembelian terhadap variabel kepuasan pelanggan. Supermarket Giant Citra Raya dengan keputusan pembelian sebagai variabel mediasi. Metode analisis yang digunakan adalah analisis jalur dengan menggunakan kriteria, jumlah sampel ditetapkan 150 responden. Analisis menunjukkan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan. Hasil tersebut memiliki arti, semakin baik penerapan strategi promosi, maka tingkat keputusan pembelian akan bertambah dan berdampak pada kepuasan pelanggan yang semakin tinggi. Sedangkan harga berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian dan berpengaruh negatif terhadap kepuasan pelanggan yang artinya semakin tinggi harga yang ditawarkan tidak akan mengurangi keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan. Kepuasan pelanggan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya, semakin besar tingkat kepuasan pelanggan, maka pengaruhnya akan semakin kuat terhadap keputusan pembelian.

Contributor : Ari Anggarani
Date Create : 07/04/2017
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201311055
Collection : 201311055
Source : Undergraduate Theses of Management
Relation Collection Fakultas Ilmu Ilmu Kesehatan
COverage : Civitas Akademi Universitas Esa Unggul
Right : @perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor