

SUMMARY

PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA HOTEL OLIVE KARAWACI

Created by RIMA AGUSTINA DWI SAKTIANI

Subject : Promosi , Kualitas Pelayanan , Fasilitas, Kepuasan Konsumen
Subject Alt : Promotion, Quality of Service, facilities, Consumer satisfaction
Keyword : Promosi ;Kualitas Pelayanan ;Fasilitas; Kepuasan Konsumen

Description :

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Olive Karawaci. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Sampel yang diambil sebanyak 100 responden yakni konsumen yang menginap dan yang pernah menginap di Hotel Olive Karawaci. Penentuan sampel dengan teknik Metode Slovin. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa (a) Promosi berpengaruh positif terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Olive Karawaci (b) Kualitas Pelayanan berpengaruh positif terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Olive Karawaci (c) Fasilitas berpengaruh positif terhadap Kepuasan Konsumen (d) Promosi, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas berpengaruh positif secara simultan terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Olive Karawaci. Saran dalam penelitian ini adalah Hotel Olive Karawaci sebaiknya lebih meningkatkan lagi promosi, kualitas pelayanan dan fasilitas agar para konsumen merasa puas dan percaya dengan apa yang telah diberikan kepada Hotel Olive Karawaci.

Contributor : Lia Amalia
Date Create : 07/04/2017
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201311058
Collection : 201311058
Source : Undergraduate Theses of Management
Relation Collection : Fakultas Ilmu Ekonomi dan Bisnis
COverage : Civitas Akademi Universitas Esa Unggul
Right : @Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor