

## SUMMARY

# PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PASTA GIGI CIPTADENT

Created by HARUM CAHYANINGSIH

**Subject** : Citra Merek, Kepercayaan Merek, Harga dan Keputusan Pembelian.

**Subject Alt** : Brand Image, Brand Trust, Price and Purchase Decision.

**Keyword** : Citra Merek, Kepercayaan Merek, Harga dan Keputusan Pembelian.

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Harga, terhadap Keputusan Pembelian Pasta gigi Ciptadent di wilayah Duri Kosambi, Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Sampel yang diambil sebanyak 100 Responden yakni konsumen yang membeli dan menggunakan Pasta gigi Ciptadent. Penentuan sampel dengan teknik Purposive Sampling.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Citra Merek tidak berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Pasta gigi Ciptadent di wilayah Duri Kosambi, Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat. Kepercayaan Merek berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Pasta gigi Ciptadent di wilayah Duri Kosambi, Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat. Harga berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Pasta gigi Ciptadent di wilayah Duri Kosambi, Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat. Variabel yang dominan berpengaruh adalah kepercayaan merek terhadap keputusan pembelian Pasta gigi Ciptadent di wilayah Duri Kosambi, Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat.

Saran penelitian ini adalah PT. Lion Wings sebaiknya lebih meningkatkan citra merek agar konsumen memiliki kesan yang baik dengan memberikan layanan kesehatan gigi terhadap masyarakat dan aktif dalam memberikan penyuluhan mengenai produk Pasta gigi Ciptadent. Dan meningkatkan kepercayaan merek terhadap konsumen dengan kehandalah produk serta harga yang terjangkau agar tetap di minati oleh para konsumen.

**Contributor** : Abdurrahman

**Date Create** : 07/04/2017

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-201311060

**Collection** : 201311060

**Source** : Undergraduate Theses of Management

**Relation Collection** Fakultas Ilmu Ekonomi dan Bisnis

**COverage** : Civitas AKademi Universitas Esa Unggul

**Right** : @perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor