

SUMMARY

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH BOTOL SOSRO

Created by ERRY NUR ASIAH NIM :

Subject : Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, dan Keputusan Pembelian

Subject Alt : Product Quality, Brand, Price and Purchase Decision

Keyword : Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, dan Keputusan Pembelia

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro : Studi kasus di Wilayah Kelurahan Cengkareng Timur, Jakarta Barat. Variabel yang diteliti adalah Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. Dalam penelitian ini variabel independen terdiri atas Kualitas Produk, Citra Merek, dah Harga. Variabel dependen adalah Keputusan Pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat yang pernah membeli dan meminum Teh Botol Sosro di Wilayah Kelurahan Cengkareng Timur, Jakarta Barat yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Sedangkan sampel penelitian ini adalah 150 responden dengan Metode Hair Sampling. Metoden analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga secara bersama sama memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro di wilayah Kelurahan Cengkareng Timur, Jakarta Barat. Kualitas Produk memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro di Wilayah Kelurahan Cengkareng Timur, Jakarta barat. Citra Merek mempunyai pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro di Wilayah Kelurahan Cengkareng Timur, Jakarta barat. Harga tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Wilayah Kelurahan Cengkareng Timur, Jakarta Barat. Citra Merek memiliki pengaruh paling dominan terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro di Wilayah Kelurahan Cengkareng Timur, Jakarta Barat.

Contributor : Jatmiko

Date Create : 07/04/2017

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201311072

Collection : 201311072

Source : Undergraduate Theses of Management

Relation Collection Fakultas Ekonomi dan Bisnis

COverage : Civitas Akademi Universitas Esa Unggul

Right : @perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor