

SUMMARY

PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, KUALITAS PRODUK DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK PIXY

Created by ANNISA INTAN LESTARI

Subject : Celebrity Endorser , Kualitas Produk , Iklan , Keputusan Pembelian
Subject Alt : Celebrity Endorser, Quality Products, Advertising, Purchasing Decisions
Keyword : Celebrity Endorser ;Kualitas Produk ;Iklan ;Keputusan Pembelian

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Celebrity Endorser, Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Pixy di Wilayah Jakarta Barat. Variabel independen terdiri atas Celebrity Endorser, Kualitas Produk dan Iklan, sedangkan variabel dependent adalah Keputusan Pembelian. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 orang responden. Responden penelitian ini adalah konsumen yang membeli dan menggunakan bedak Pixy yang berada di Wilayah Jakarta Barat. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Celebrity Endorser memiliki nilai signifikan 0.000, Kualitas Produk memiliki nilai 0.033 dan Iklan memiliki nilai 0.038. Sehingga Celebrity Endorser, Kualitas Produk dan Iklan secara parsial memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Selain itu hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama Celebrity Endorser, Kualitas Produk dan Iklan memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, karena memiliki nilai signifikan sebesar 0.003.

Contributor : Endang Ruswanti
Date Create : 15/04/2017
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201311161
Collection : 201311161
Source : Undergraduate Theses of Management
Relation Collection : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
COverage : Civitas Akademi Universitas Esa unggul
Right : @perpustakaan Universitas Esa unggul 2017

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor