

SUMMARY

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KFC HARMONI

Created by LUCY ROTIKAN GOLUNG

Subject : Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

Subject Alt : Quality of Service , Product Quality , Purchase Decision

Keyword : Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian KFC Harmoni : studi kasus di Kecamatan Pondok Aren Tangerang. variabel independen terdiri atas Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk, sedangkan variabel dependen terdiri atas Keputusan Pembelian. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 orang responden. Responden penelitian ini adalah konsumen yang telah berkunjung dan mengkonsumsi KFC Harmoni di Kecamatan Pondok Aren Tangerang. Metode dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas pelayanan dan kualitas produk secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Selain itu kualitas produk paling dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Contributor : Endang Ruswanti

Date Create : 26/04/2017

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201311204

Collection : 201311204

Source : Undergraduate Theses of Management

Relation Collection Fakultas Ekonomi dan Bisnis

COverage : CIVitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @perpustakaan Universitas Esa Unggul 2017

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor