

## SUMMARY

# PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PASTA GIGI CLOSE UP

Created by MAYA SENINDA ADI PUTRI

**Subject** : Kualitas Produk, Harga, Iklan, dan Keputusan Pembelian

**Subject Alt** : Product Quality, Price, Ads, and Purchase Decision

**Keyword** : Kualitas Produk, Harga, Iklan, dan Keputusan Pembelian

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian, pengaruh harga terhadap keputusan pembelian, pengaruh iklan terhadap keputusan pembelian, dan untuk mengetahui kualitas produk, harga dan iklan secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Serta untuk mengetahui manakah variabel yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian pasta gigi Close Up. Variabel Independen adalah Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Variabel Dependen adalah Keputusan Pembelian. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Responden penelitian ini adalah seluruh masyarakat Kecamatan Palmerah yang membeli dan menggunakan pasta gigi Close Up. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linier Berganda. Hasil dari penelitian ini yaitu kualitas produk dan iklan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan masing-masing nilai sig sebesar 0,015 dan 0,004, sedangkan harga tidak berpengaruh signifikan dengan nilai sig sebesar 0,416. Secara simultan kualitas produk, harga, dan iklan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai sig sebesar 0,000. Dan kualitas produk yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian pasta gigi Close Up dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,332.

**Contributor** : R.A Nurlinda

**Date Create** : 26/04/2017

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-201311207

**Collection** : 201311207

**Call Number** : 11-2017-S008

**Source** : Undergraduate Theses of Management

**Relation Collection** Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**COverage** : Civitas Akademi Universitas Esa Unggul

**Right** : @perpustakaan Universitas Esa Unggul 2017

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor