

SUMMARY

KAJIAN RENCANA PEMINDAHAN FACTORY OUTLET DARI JALAN R.E MARTADINATA BANDUNG KE WILAYAH GEDEBAGE

STUDY PLAN FOR TRANSFER OF FACTORY OUTLET
ON THE ROAD TO BANDUNG R.E MARTADINATA
REGION GEDEBAGE

Created by FITRIAN MEGAWATI

Subject : Shopping, rekreasi

Subject Alt : Belanja

Keyword : : Factory Outlet, Jalan R.E Martadinata, Pemindahan Kawasan Belanja, Gedebage.

Description :

Salah satu kegiatan menyenangkan adalah belanja atau shopping, bahkan sebagian menganggap belanja adalah kegiatan rekreasi atau penghiburan diri dari perasaan lelah dan mungkin juga jemu dari segala aktifitas sehari-hari. Saat ini belanja adalah bagian dari rekreasi karena telah tersedianya tempat-tempat belanja yang menyenangkan. Maka, wisata belanja secara singkat disimpulkan sebagai suatu kegiatan perjalanan yang dilakukan seseorang atau sekelompok orang bukan sekedar hanya berjalan-jalan tetapi sekaligus untuk membeli keperluan dan melihat-lihat serta menikmati daya tarik dari kawasan wisata belanja tersebut.

Seperti halnya Factory Outlet Jl. R.E Martadinata yang merupakan tempat wisata belanja yang ramai dikunjungi pengunjung karena harganya yang relatif murah dan barang yang dijual merupakan barang-barang ber-merk. Sayangnya perkembangan Factory Outlet yang berkembang di Jl. R.E Martadinata tidak menempati fungsi kawasan yang semestinya, yaitu yang tadinya diperuntukan untuk perumahan tetapi dijadikan untuk komersil. Studi ini bertujuan untuk mengkaji rencana pemindahan Factory Outlet di

Jalan R.E Martadinata Bandung ke Wilayah Gedebage. Dalam menganalisis metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif berdasarkan faktor-faktor yang mendorong perkembangan Factory Outlet dari segi pengusaha Factory Outlet dan dari segi konsumen. Berdasarkan hasil penelitian tersebut maka untuk mengatasi permasalahan yang terjadi di JL. R.E Martadinata diperlukan pengembangan kawasan belanja Factory Outlet di Wilayah Bandung Timur (Gedebage), dengan adanya pengembangan dan pengendalian kawasan belanja Factory Outlet sebagai kawasan wisata belanja diharapkan dapat menjadi solusi dari permasalahan yang ada, serta dapat menjadikan wisata belanja Factory Outlet Gedebage sebagai Trend Image Kota Bandung.

Description Alt:

One of the fun activities are shopping or shopping, even most think shopping is a leisure activity or consolation themselves from feeling tired and probably also saturated from all the activities day-to-day. Current expenditure is part of a recreation as it has

availability of shopping places are fun. Then, tour business briefly summed up as an activity trip a person or group of people rather than just berjalan-jalan but also to buy and purposes look and enjoy the attractiveness of the shopping area.

As his case Factory Outlet Jl. R.E Martadinata which is where a bustling shopping visitors because the price is relatively cheap and goods are sold is air-goods brands.

Unfortunately Factory Outlet growing development in Jl. R.E Martadinata not occupy the proper function of the area, namely the was intended to be used for housing but this komersil. Studi aims to examine the transfer plan in Factory Outlet RE Martadinata Bandung to Gedebage region. in

analyze the method used is descriptive qualitative method

based on the factors that drive the development of Factory Outlet

in terms of employers Factory Outlet and in terms of the consumer. based on

the results of these studies to overcome the problems occurred

in JL. RE Martadinata required the development of shopping

Outlet factory in East London Region (Gedebage), with the

development and control Factory Outlet shopping area as

shopping area is expected to be the solution of

existing problems, and can make shopping Factory

Image Trend Gedebage outlets as Bandung.

Contributor : Budi Sulisty

Date Create : 10/07/2013

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-200922001

Collection : 200922001

Call Number : 307.1216

Source : Undergraduate theses engineering faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2013 by UEU Library. This publication is protected by copyright and per obtained from the UEU Library prior to any prohibited reproduction, storage in a re transmission in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, reco For information regarding permission(s), write to UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor