

SUMMARY

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Created by MILA NANDA SARI

Subject : Kualitas produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

Subject Alt : Product Quality, Price, Service Quality, Purchase Decision

Keyword : Kualitas produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Natasha Skin Care di wilayah Jakarta Barat. variabel independen terdiri atas Kualitas produk, Harga dan Kualitas Pelayanan, sedangkan variabel dependen terdiri atas Keputusan Pembelian. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 170 orang responden. Responden penelitian ini adalah konsumen yang telah membeli dan menggunakan Natasha Skin Care di wilayah Jakarta Barat. Metode dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, harga secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Selain itu kualitas pelayanan paling dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Contributor : Jatmiko

Date Create : 26/04/2017

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201311210

Collection : 201311210

Call Number : 11-2017-S046

Source : Undergraduate Theses of Management

Relation Collection Fakultas Ekonomi dan Bisnis

COverage : Civitas Akademi Univeristas Esa Unggul

Right : @perpustakaan Univeristas Esa Unggul 2017

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor