

SUMMARY

PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN GOJEK

Created by FIRMANSYAH SEPTYADI

Subject : Perceived Usefulness , Perceived Ease Of Use , Kualitas Pelayanan , Kepuasan Konsumen

Subject Alt : Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Quality of Service, Consumer Satisfaction.

Keyword : Perceived Usefulness ;Perceived Ease Of Use ;Kualitas Pelayanan ;Kepuasan Konsumen

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perceived usefulness, perceived ease of use dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. Dalam penelitian ini variabel independen terdiri dari perceived usefulness, perceived ease of use dan kualitas pelayanan, sedangkan variabel dependen adalah kepuasan konsumen. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan purposive sampling, jumlah sampel ditetapkan 160 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan hasil uji F variabel perceived usefulness, perceived ease of use dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan secara simultan terhadap kepuasan konsumen Gojek dan berdasarkan hasil uji t variabel semua variabel independen berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen.

Contributor : Abdurrahman

Date Create : 26/04/2017

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201311250

Collection : 201311250

Source : Undergraduate Theses of Management

Relation Collection Fakultas Ekonomi dan Bisnis

COverage : Civitas Akademi Universitas Esa Unggul

Right : @perpustakaan Universitas Esa Unggul 2017

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor