

## SUMMARY

# PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN GOJEK

Created by FIRMANSYAH SEPTYADI

**Subject** : Perceived Usefulness , Perceived Ease Of Use , Kualitas Pelayanan , Kepuasan Konsumen  
**Subject Alt** : Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Quality of Service, Consumer Satisfaction.  
**Keyword** : Perceived Usefulness ;Perceived Ease Of Use ;Kualitas Pelayanan ; Kepuasan Konsumen

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perceived usefulness, perceived ease of use dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. Dalam penelitian ini variabel independen terdiri dari perceived usefulness, perceived ease of use dan kualitas pelayanan, sedangkan variabel dependen adalah kepuasan konsumen. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan purposive sampling, jumlah sampel ditetapkan 160 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan hasil uji F variabel perceived usefulness, perceived ease of use dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan secara simultan terhadap kepuasan konsumen Gojek dan berdasarkan hasil uji t variabel semua variabel independen berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen.

**Contributor** : Abdurrahman  
**Date Create** : 26/04/2017  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-201311250  
**Collection** : 201311250  
**Source** : Undergraduate Theses of Management  
**Relation Collection** Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
**COverage** : Civitas Akademi Universitas Esa Unggul  
**Right** : @perpustakaan Universitas Esa Unggul 2017

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor