

SUMMARY

PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HAND AND BODY LOTION CITRA MELALUI BRAND IMAGE

Created by ADE ANDRIANI

Subject : Celebrity Endorser , Iklan , Brand Image , Keputusan Pembelian

Subject Alt : Celebrity Endorser, Ad, Brand Image, Buying decision

Keyword : Celebrity Endorser ;Iklan ;Brand Image ; Keputusan Pembelian

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh langsung celebrity endorser dan iklan terhadap brand image Hand and Body Lotion Citra. Pengaruh langsung celebrity endorser, iklan dan brand image terhadap keputusan pembelian Hand and Body Lotion Citra. Pengaruh tidak langsung celebrity endorser terhadap keputusan pembelian melalui brand image Hand and Body Lotion Citra dan pengaruh tidak langsung iklan terhadap keputusan pembelian melalui brand image Hand and Body Lotion Citra. Dalam penelitian ini variabel independen terdiri dari celebrity endorser, iklan dan brand image, sedangkan variabel dependen adalah keputusan pembelian. Metode penelitian yang digunakan pada pengambilan sampel adalah metode purposive sampling dengan jumlah sampel yang diperlukan 150 responden yang berasal dari 30 pernyataan kuesioner. Responden penelitian ini adalah responden yang pernah membeli, menggunakan dan menonton iklan Hand and Body Lotion Citra. Metode analisis yang digunakan adalah analisis jalur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa celebrity endorser dan iklan berpengaruh langsung terhadap brand image Hand and Body Lotion Citra. Celebrity endorser, iklan dan brand image berpengaruh langsung terhadap keputusan pembelian Hand and Body Lotion Citra. Celebrity endorser berpengaruh tidak langsung terhadap keputusan pembelian melalui brand image Hand and Body Lotion Citra dan iklan berpengaruh tidak langsung terhadap keputusan pembelian melalui brand image Hand and Body Lotion Citra.

Contributor : Ari Anggarani

Date Create : 26/04/2017

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201311270

Collection : 201311270

Call Number : 11-2017-S004

Source : Undergraduate Theses of Management

Relation Collection Fakultas Ekonomi dan Bisnis

COverage : Civitas AKademi Universitas Esa Unggul

Right : @perpustakaan Universitas Esa Unggul 2017

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor