

SUMMARY

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI MIE SEDAAP

Created by Putri Pratiwi

Subject : Kualitas Produk , Citra Merek , Minat Beli , Keputusan Pembelian

Subject Alt : Product Quality, Brand Image, Buying Interest, Buying decision

Keyword : Kualitas Produk ;Citra Merek ;Minat Beli ; Keputusan Pembelian

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk (X1) dan Citra Merek (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) melalui Minat Beli (Z) pada produk Mie Sedaap. Metode penelitian yang digunakan pada pengambilan sampel adalah metode Purposive Sampling dengan jumlah sampel sebanyak 130 responden. Responden penelitian ini adalah masyarakat yang pernah membeli dan mengkonsumsi produk Mie Sedaap di wilayah Ciledug, Tangerang. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Analisis Jalur, dan Uji Determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli, citra merek berpengaruh terhadap minat beli, kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dan minat beli berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Selanjutnya kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian melalui minat beli dan citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian melalui minat beli.

Contributor : R.A Nurlinda

Date Create : 26/04/2017

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201311277

Collection : 201311277

Source : Undergraduate Theses of Management

Relation Collection Fakultas Ekonomi dan Bisnis

COverage : Civitas Akademi Universitas Esa Unggul

Right : @perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor