

## SUMMARY

# ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA, TEMPAT DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTICK WARDAH

Created by MIKE WIDIANTI

**Subject** : Produk, Harga, Tempat, Promosi dan Keputusan Pembelian.

**Subject Alt** : Product, Price, Place, Promotion and Purchase Decision.

**Keyword** : Produk, Harga, Tempat, Promosi dan Keputusan Pembelian.

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dan tidak berpengaruh pada produk, harga, tempat dan promosi pada lipstick wardah. Produk yang tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada lipstick Wardah. Harga yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian lipstick Wardah. Tempat yang tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada lipstick wardah. Promosi yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Dalam penelitian ini variabel independen terdiri dari produk, harga, tempat dan promosi, sedangkan variabel dependen adalah keputusan pembelian. Metode penelitian yang digunakan pengambilan sampel adalah metode purposive sampling dengan jumlah sampel yang diperlukan 195 responden yang berasal dari 39 pernyataan kuesioner. Responden peneliti ini adalah responden yang pernah membeli, menggunakan pada lipstick Wardah. Metode yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian namun signifikan. Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada lipstick Wardah. Sedangkan Tempat tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian namun signifikan. Dan juga promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada lipstick Wardah.

**Contributor** : Jatmiko

**Date Create** : 27/04/2017

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-201311297

**Collection** : 201311297

**Source** : Undergraduate Theses of Management

**Relation Collection** Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : @perpustakaan Universitas Esa Unggul 2017

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor