https://digilib.esaunggul.ac.id

SUMMARY

PENGARUH SOSIALISASI, SANKSI PERPAJAKAN, DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI

Created by Ester Kusniawati

Subject : Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Kesadaran Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi.

Subject Alt : Socialization Taxation, Tax Sanctions, Awareness Compliance Individual Taxpayers.

Keyword : : Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Kesadaran Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi.

Description :

Pertumbuhan jumlah wajib pajak yang terdaftar secara nasional selalu bertambah setiap tahunnya. Terdapat satu hal yang cukup memprihatinkan mengingat menurut data Badan Pusat Statistik (BPS), hingga tahun jumlah penduduk Indonesia yang bekerja mencapai 93,72 juta orang. Artinya baru sekitar 29,4% dari total jumlah Orang Pribadi Pekerja dan berpenghasilan di Indonesia yang mendaftarkan diri atau terdaftar sebagai WP. Rendahnya kepatuhan wajib pajak disebabkan oleh sebagian besar wajib pajak belum memahami, peraturan perpajakan, fungsi pajak, dan sistem perpajakan yang digunakan.

Penelitian ini dilakukan pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kebon Jeruk Satu Jakarta Barat. Tujuan Penelitian ini adalah Untuk menganalisis pengaruh sosialisasi, sanksi perpajakan dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Kebon Jeruk Satu.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (field research) atau survei, Dilakukan dengan cara mengadakan peninjauan langsung pada instansi atau perusahaan yang menjadi objek untuk mendapatkan data primer. Pada penelitian ini data dikumpulkan melalui kuesioner, Populasi dalam penelitian ini adalah Wajib Pajak Orang Pribadi yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kebon Jeruk Satu dan sampel yang digunakan adalah 100 orang wajib pajak orang pribadi. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah secara nonprobability sampling yaitu sampling insidental. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda untuk menguji hipotesis menggunakan Statistik Komputer.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa terdapat pengaruh positif antara Sosialisasi, Sanksi Perpajakan, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kebon Jeruk Satu Jakarta Barat

Contributor : Adrie Putra

Date Create : 08/06/2017

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201312197

Collection : 201312197

Source : Undergraduate Theses of Accounting

Relation COllection : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

COverage : Civitas Akademi Universitas Esa Unggul

Right : @perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor