

SUMMARY

ANALISA AUDIT SIKLUS PENJUALAN PADA PT. DRIMIX PERIODE 2006-2007

Created by LITA APRILIANI

Subject : audit, penjualan, siklus

Subject Alt : auditing, selling, cycle

Keyword : audit; penjualan; siklus

Description :

Perkembangan dunia usaha dewasa ini penuh dengan tantangan dan persaingan dari berbagai pihak memaksa perusahaan untuk meningkatkan kinerja penjualan. Dalam hal ini pihak manajemen perusahaan dituntut untuk melakukan pengawasan yang ketat atas aktifitas dan asset perusahaan. Penjualan merupakan salah satu aktifitas utama perusahaan. Oleh karena itu sangat diperlukan adanya perencanaan, pelaksanaan dan pengawasan yang baik untuk penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui prosedur penjualan, bagaimana fungsi penjualan serta pengendalian internal di PT.DRYMIX. Dalam penyusunan ini, digunakan metode penelitian kepustakaan dan pengamatan lapangan. Dengan adanya pembahasan ini diharapkan dapat memberi masukan dalam meningkatkan kinerja perusahaan dalam sektor penjualan pada PT.DRYMIX.

Contributor : Adrie Putra, SE., M.M

Date Create : 25/09/2012

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-200512135

Collection : 200512135

Source : Undergraduate Theses. Fakultas Ekonomi. 2010

COverage : Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2010 by Esa Unggul Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor