

SUMMARY

STRATEGI TIM KREATIF DALAM MENGEMAS PROGRAM ACARA DAAI INSPIRASI

Created by Melsa Arcella

Subject : ACARA, TIM, STRATEGI
Subject Alt : EVENT, TEAM, STRATEGY
Keyword : Strategi Dalam Mengemas Program Acara

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Tim Kreatif Dalam Mengemas Program Acara DAAI Inspirasi. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan metode studi kasus tipe II dengan meneliti kasus tunggal dan analisis serta wawancara.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi Tim Kreatif Dalam Mengemas Acara DAAI Inspirasi dan meningkatkan kualitas program adalah menggunakan Analisis SWOT diantaranya tahap Pra produksi, produksi dan pasca produksi yang masing-masing memiliki peranan penting.

Contributor : ERTANTO TYAS SAPTOPRABOWO
Date Create : 02/08/2017
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201258119
Collection : 201258119
Source : Undergraduate Theses of Broadcasting
Relation Collection FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @perpustakaan Universitas Esa Unggul 2017

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor