SUMMARY

STRATEGI KOMUNIKASI WORD OF MOUTH HOTEL B'FASHION DALAM MENINGKATKAN MINAT BERKUNJUNG

Created by KOKOM KOMARIAH

Subject : KOMUNIKASI, FASHION

Subject Alt : COMMUNICATION, FASHION

Keyword: : Strategi komunikasi word of mouth, Pemasaran dan Komunikasi antarpribadi

Description:

Penelitian ini bertujuan mengetahui sejauh mana strategi komunikasi word of mouth hotel b'fashion dalam meningkatkan minat berkunjung. Word of menjadi pilihan strategi peneliti hotel b'fashion, untuk konsep yang digunakan dalam penelitian yaitu komunikasi pemasaran terpadu (IMC), dan word of mouth. Penelitian ini melakukan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus tipe 2, Studi kasus atau 'case study' adalah bagian dari metode kualitatif yang hendak mendalam suatu kasus tertentu secara lebih mendalam dengan melibatkan pengumpulan beraneka sumber informasi. Hasil penelitian menggambarkan bahwa strategi yang terdapat di hotel b'fashion menggunakan word of mouth untuk menarik dan mempertahankan pengunjung. Kebanyakan pengunjung hotel b'fashion dari pebisnis luar kota yang biasanya mereka datang ke Jakarta untuk urusan bisnis dan menginap hanya beberapa hari, dari word of mouth ini mempunyai sisi positif buat para pengunjung sehingga mereka menceritakan ke kolega pebisnis lainnya agar memilih penginapan di hotel b'fashion. Selain sisi positif terdapat juga sisi negatif yaitu pada saat tamu itu merasa kurang puas atas apa yang didapat dari b'fashion maka ia akan menceritakannya kembali ke pebisnis yang lainnya tentang ketidakpuasan nya di hotel b'fashion. Maka dari itu customer service dan manager operational berperan penting dalam terciptanya word of mouth yang berkualitas karena mereka adalah ujung tombak perusahaan

Contributor : EUIS HERYATI

Date Create : 04/08/2017

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier: UEU-Undergraduate- 201352037

Collection : 201352037

Source : Undergraduate Theses of Public Relation

Relation COllection FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right: @perpustakaaan Universitas Esa Unggul 2017

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)
Thank You,
Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Contact Person:

Supervisor