

## SUMMARY

# KREDIBILITAS DAN DAYA TARIK PROGRAM ACARA NET. SOCCER DI NET.TV KEPADA PENGGUNA LAPANGAN FUTSAL CHAMPION DAERAH KEMANGGISAN JAKARTA BARAT

Created by YOSUA IMMANUEL KAKIAY

**Subject** : KREADIBILITAS, PROGRAM ACARA, FUTSAL

**Subject Alt** : CREADIBILITY, EVENT PROGRAM, FUTSAL

**Keyword** : Kredibilitas, Daya Tarik, Program Acara

### Description :

Penelitian ini dimaksudkan untuk dapat mengetahui Kredibilitas dan Daya Tarik Program Acara NET. SOCCER di NET. TV Kepada Pengguna Lapangan Futsal Champion Daerah Kemanggisan Jakarta Barat. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan menggunakan kuesioner sebagai sumber data. Dari hasil penelitian yang diperoleh menggunakan kuesioner yang telah di isi oleh 73 responden Pengguna Lapangan Futsal Champion Daerah Kemanggisan Jakarta Barat dan hasil analisis data yang disajikan dalam tabel dan dideskripsikan secara kuantitatif dari masing-masing variabel, diperoleh gambaran pengguna lapangan futsal Champion daerah Kemanggisan Jakarta barat, yaitu pada Kredibilitas sebanyak 65 responden dari jumlah 73 responden dengan persentase 89,04% memiliki pendapat yang tinggi. Sedangkan untuk Daya Tarik penonton terhadap program NET. SOCCER, dimana 62 responden dengan persentase 84,93% dari jumlah 73 responden memiliki daya tarik yang tinggi.

**Contributor** : HERRY KUSWITA

**Date Create** : 04/08/2017

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-201358135

**Collection** : 201358135

**Source** : Undergraduate Theses of Broadcasting

**Relation Collection** FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : @perpustakaan Universitas Esa Unggul 2017

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor