

SUMMARY

MOTIVASI DAN KEPUASAN MENONTON SISWA/I KELAS XII SMK BAKTI IDHATA TERHADAP VLOG ARIEF MUHAMMAD DI YOUTUBE

Created by Wisnu Saputra

Subject : MOTIVASI, MENONTON, YOUTUBE

Subject Alt : MOTIVATION, WATCH, YOUTUBE

Keyword : Motivasi, Kepuasan, vlog

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Motivasi dan Kepuasan menonton siswa/i kelas XII SMK BAKTI IDHATA JAKARTA terhadap vlog Arief Muhammad di YouTube. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode survey secara tatap muka langsung dengan responden. Untuk menentukan jumlah sampel, penulis menggunakan teknik sensus dikarenakan jumlah populasi berjumlah 89 orang. Dari keempat unsur motivasi terdapat satu yang bernilai tinggi yaitu motivasi pengetahuan mencapai 62% dan bernilai sedang yaitu motivasi kepentingan sosial dengan 43%. Sedangkan dua unsur yang bernilai rendah adalah motivasi hiburan yang 51% dan motivasi pelarian mencapai 38%. Kepuasan menonton siswa/i Skelas XII SMK BAKTI IDHATA JAKARTA memiliki nilai yang tinggi yaitu dimensi kepuasan informasi sebanyak 57%, kepuasan identitas pribadi sebanyak 53%, kepuasan integrasi sebanyak 69%, kepuasan interaksi sosial sebanyak 51%, dan kepuasan hiburan sebanyak 48%. Berdasarkan hasil penelitian tersebut peneliti menyarankan Arief Muhammad harus lebih memperhatikan kembali dalam memotivasi penonton agar dapat meningkatkan kualitas diri agar lebih baik.

Contributor : HERRY KUSWITA

Date Create : 04/08/2017

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201358093

Collection : 201358093

Source : Undergraduate Theses of Broadcasting

Relation Collection FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @perpustakaan Universitas Esa Unggul 2017

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor