SUMMARY

PENGARUH PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AVANZA VELOZ M/T (Studi pada Pengguna dan Pemilik Avanza Veloz di Wilayah Tangerang)

Created by TRISNA KUSNANDAR

Subject : PRODUK, PROMOSI, PEMBELIAN

Subject Alt: PRODUCT, PROMOTION, PURCHASE

Keyword : produk;harga;promosi terhadap keputusan pembelian

Description:

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian. Dalam penelitian ini variabel independen terdiri dari produk, harga dan promosi sedangkan variabel dependen adalah keputusan pembelian.

Metode penelitian yang digunakan pada pengambilan sampel adalah teknik Quota Sampling dengan jumlah sampel yang diperlukan 100 responden yang berasal dari penyebaran 37 pernyataan kuesioner. Responden penelitian ini adalah pengguna dan pemilik avanza veloz diwilayah Tangerang. Metode analisis yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda.

Dari hasil penelitian menggunakan analisis regresi linier berganda, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa responden yang melakukan keputusan pembelian adalah pada karyawan swasta dan wirausaha.

Dan setelah dilakukan hasil analisis regresi linier berganda diperoleh hasil dari perhitungan bahwa dari ketiga variabel seperti produk, harga dan promosi memliki pengaruh terhadap keputusan pembelian avanza veloz. Faktor yang paling dominan dalam menetukan keputusan pembelian adalah promosi karena mempunyai nilai angka paling koefisien regresi lebih besar dibandingkan variabel lainnya. Kesimpulan dari hasil analisis yang mempengaruhi responden serta

kecenderungan untuk melakukan keputusan pembelian.

Date Create : 09/01/2018

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-201111025

Collection : 201111025

Source : Undergraduate Theses of Management

Relation COllection Fakultas Ekonomi dan Bisnis

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

| If You want to view FullTextPlease Register as MEMBER |
|---|
| Contact Person : |
| Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com) |
| Astriu Chrisan (mutaraaunida @ yanoo.com) |
| Thank You, |
| |
| Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) |
| Supervisor |
| |

Right

Full file - Member Only

: @perpustakaaan Universitas Esa Unggul 2018