

SUMMARY

ANALISIS MENGENAI FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KAWASAKI NINJA 250 FI (Studi Kasus Pada Konsumen Kawasaki Ninja 250 FI Di PT. Tetap Jaya Motorindo, Jl. Lingkar Luar Barat No. 1A Cengkareng, Jakarta Barat)

Created by Erwin Nurdiansyah

Subject : ANALISIS MENGENAI FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN

Subject Alt : ANALISIS MENGENAI FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN

Keyword : FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN

Description :

Studi ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang menentukan konsumen dalam mengambil keputusan pembelian motor Kawasaki Ninja 250 FI di dealer PT. Tetap Jaya Motorindo. Hasilnya menunjukkan bahwa ada 7 (tujuh) faktor yang menentukan keputusan pembelian yaitu kualitas produk yang baik, bentuk/disan produk yang menarik, nama merek yang terkenal, harga sesuai dengan kualitas produk, ketersediaan produk di dealer, karyawan yang mengetahui tentang produk, dan pelayanan yang diberikan cukup baik. Dan dari ke 7 (tujuh) faktor tersebut ada 1 faktor yang paling dominan dalam menentukan keputusan pembelian konsumen yaitu faktor pengetahuan karyawan tentang produk tersebut

Contributor : Prof. Dr. Lia Amalia, MM

Date Create : 25/10/2013

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-2009-11-080

Collection : 2009-11-080

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2013 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor